



La red, protagonista de la vida moderna

La internet es utilizada por 605 millones de personas en todo el mundo. Esta cifra representa el 9% de la población global.

EFE

20 de Diciembre de 2004

"Navegar" por el mundo entero con sólo hacer un click. Sí, es posible... Desde una computadora conectada a la internet se puede comprar un regalo, enviarle un mensaje a un ser querido y conocer lo que pasa en cualquier rincón del planeta... y todo en cuestión de segundos. Esa es la realidad que vive el siglo XXI.

El mundo al alcance de un click...

Para más de 605 millones de personas es casi imposible imaginarse el mundo sin la presencia de la internet. Pero sin bien suena impresionante esta cifra de usuarios que tienen acceso a la red (según datos del 2003), éstos sólo representan el 9 por ciento de la población de la Tierra, de unos 64 mil millones de habitantes.

Cada día, se calcula, la red recibe alrededor de 630 mil nuevos usuarios de 165 países, según la firma NUA Internet Statistics. Por lo que en la última década, la internet se ha convertido en una "necesidad" para millones y en una "importante fuente de ingresos" para particulares y empresas.

Se calcula que para finales de 2005, el número de usuarios en todo el mundo superará los 1000 millones, un sexto de la población total. La gran mayoría, más de 180 millones, estarán en Estados Unidos y más de 70 millones en América Latina.

¿Pero por qué esta red global que une a millones de computadoras se ha convertido en un medio de comunicación tan importante en la última década? Los expertos opinan que se debe a la facilidad con que los usuarios "buscan, obtienen e intercambian información".

Contrario a la radio y la televisión, el ciberespacio es un medio interactivo donde los usuarios pueden intercambiar mensajes en texto, imágenes, audio y video. También permite almacenar documentos y archivos en bases de datos que pueden ser accedidas desde cualquier parte del mundo.

En la internet se puede encontrar de todo, desde cómo freír un huevo hasta cómo se realiza una operación de corazón abierto. Por ejemplo, un estudiante en Londres puede (a través de la red) leer un libro que esté "almacenado" en la base de datos de la Biblioteca de la Ciudad de Nueva York. Por eso la red se ha convertido en la herramienta ideal para los estudiantes de todas las edades y niveles.

Junto a la facilidad de acceder la información, la internet trajo consigo el correo electrónico y las charlas interactivas a través de computadoras, que permiten una forma de comunicación más directas y económicas que el teléfono o las video-conferencias por vía satélite.

La red, sin dudas, es una parte importante de nuestras vidas. Pero si bien nos beneficia en muchos aspectos, a la misma vez nos puede hacer daño. En la red también aparecen instrucciones de cómo fabricar bombas, así como explicaciones sobre cuál es la mejor forma para suicidarse.

Del mismo modo, la internet ha convertido en adictos a millones de personas que simplemente no pueden vivir sin tener acceso a la red. Muchos, incluso, requieren hasta tratamientos psicológicos para alejarse de sus computadoras.

La internet también es peligrosa...

Pero no todo lo que brilla es oro y lo mismo aplica a la internet. En la red también vive el peligro. Las estafas y la presencia de material pornográfico están por todo lo alto y ancho del ciberespacio.

Están los piratas virtuales que infectan a otros usuarios y empresas con virus y, quizás los más peligrosos de todos: los ladrones de identidad.

Lo cierto es que ya sea para charlar, buscar entretenimiento, hacer compras o enterarse de las últimas noticias, cada vez más y más personas están haciendo click en el mundo cibernético de la red.

El Consumer Internet Barometer, un reporte trimestral que analiza el tráfico de la internet y recoge opiniones de sus usuarios, publicó en su más reciente reporte que el 38 por ciento de las personas dicen que utilizan la internet como una "herramienta para comunicarse".

El estudio, realizado por la firma NFO WorldGroup, Forrester Research & The Conference Board, dijo que el 17 por ciento de los usuarios navegan la red para hacer investigaciones mientras 20 por ciento se conectan "para realizar proyectos relacionados a su empleo".

En el último año, añadió el informe, aumentó la frecuencia con que las personas visitan la internet. En la actualidad, el 39 por ciento de las personas dicen que "visitan la red a diario"; un aumento en comparación al 2003 cuando 36 por ciento de los encuestados dijo que navegaba la internet todos los días.

El Consumer Internet Barometer aclaró, no obstante, que más del 71 por ciento de los cibernautas que visitan la red a diario realizan actividades vinculadas a su trabajo, aunque también, el 64 por ciento admitió que usaban la red por motivos personales.

"La internet no sólo está atrayendo un número mayor de nuevos usuarios, sino que la mayoría se están convirtiendo usuarios que visitan la red todos los días", dijo Lynn Franco, director del Centro de Investigaciones del Conference Board. Pronosticó que "esta tendencia continuará en aumento".

¿Dónde habrá más "internautas"?

BBC Mundo habló hace poco con Egil Juliussen, el presidente de Computer Industry Almanac, que lleva más de dos décadas siguiendo los avatares de la red. Su compañía, con sede en Illinois, asegura que habrá más de 1000 millones de internautas en 2005.

¿Dónde se registrará el mayor crecimiento?: El experto explicó que gran parte del crecimiento ocurrirá en Asia, América Latina y Africa, pues los países desarrollados ya tienen altos porcentajes de usuarios.

El crecimiento se dará en países muy poblados, como China, India, Brasil, Rusia e Indonesia, señaló.

Según sus datos, Juliussen aseguró que Estados Unidos sigue primero en la lista de países conectados a la red, con 185 millones de usuarios.

Mientras en América Latina habrá alrededor de 66 millones de usuarios a fines de este año (2004), una cifra que saltará a 77 millones a fines de 2005, dijo.

Si se considera el número de usuarios cada 1000 habitantes, crecerá de 102 usuarios cada 1000 personas, a aproximadamente 121 cada 1000 en 2005. Por ser Brasil es el país más grande de Latinoamérica, se estima que el número de usuarios pasará de 22 millones este año a 26 millones en 2005.

"En Estados Unidos tenemos 632 usuarios cada 1000 habitantes este año, y este porcentaje crecerá a alrededor de 667 cada 1000 en 2005", comentó Juliussen.

En materia de conexiones de banda ancha, ¿cuál es la situación en Latinoamérica?: El experto precisó que está creciendo, pero desde una base limitada.

"Este año tenemos entre 3.5 y 4 millones de conexiones de banda ancha en toda América Latina, y estas cifras podrían casi duplicarse el año próximo", señaló.

"Estalla" el uso del celular

Pero no sólo la internet batirá records en 2005: un tercio de la población mundial tendrá teléfonos celulares. Y América latina estará en el centro de esta revolución: con más de 180 millones de poseedores de celulares, superará a Estados Unidos. Un sexto de la población mundial tendrá acceso a la internet, pero un tercio -2000 millones de personas- poseerá un celular a fin de año (según la revista The Economist).

"El uso de celulares en América Latina es muy fuerte", comentó Juliussen. "Alrededor de 157 millones de personas tienen celulares en la región este año, y el número crecerá a 185 millones el año próximo".

Explicó que en la actualidad hay casi tantos poseedores de teléfonos celulares en América Latina como en Estados Unidos. Y el año próximo, habrá más que en Estados Unidos.

América Latina tiene el 8.4 por ciento de la población mundial, pero tiene el 9.2 por ciento de los poseedores de celulares del mundo.

Juliussen señaló que el teléfono móvil "es un aparato tan popular, en parte porque las conexiones de línea no son tan buenas como en otras partes del mundo".

"El celular ofrece comunicación a personas que antes no tenían cómo lograrla", afirmó.

En estos momentos, China ya tiene el doble de teléfonos celulares que Estados Unidos. Si muchos de los poseedores de esos celulares empiezan a conectarse a internet, China ocupará el primer lugar. "Yo vaticino que no antes de 2010", concluyó.

